

Specificità locali e fabbisogni di professionalità: percorsi di sviluppo nella Provincia di Catania

A cura di
Carmela Elita Schillaci



G. GIAPPICHELLI EDITORE – TORINO

© Copyright 2005 - G. GIAPPICHELLI EDITORE - TORINO
Via Po, 21 - Tel. 011 81 53 111 - Fax 011 81 25 100

<http://www.giappichelli.it>

ISBN 348-7383-0

Stampa: Galatea Editrice - Acireale (CT)

Il presente volume è stato elaborato nell'ambito del progetto di ricerca "Analisi dei fabbisogni di professionalità connessi alle specificità locali nella Provincia di Catania", commissionato dalla Provincia Regionale di Catania IV Dipartimento - Socio Culturale, 6° Servizio Formazione Professionale.

INDICE DE

Capitolo 1 OBIETTIVI E

Carmela Elita

1. Premessa
2. Obiettivi c
3. Impianto
4. Organizz
 - 4.1. Fase
e dell
 - 4.2. Fase
ro so
prese

Capitolo 2 ANALISI A L

*Marco Galvag
Benedetto Puc*

1. Obiettivi e
economico
2. Andamen
3. Vocazioni
Provincia
 - 3.1. Vocaz
 - 3.2. Attivit
 - 3.3. Ricos
somm
4. Strumenti
territorio c
 - 4.1. I Prog

INDICE DEI CONTENUTI

Capitolo 1

OBIETTIVI E METODOLOGIA DI RICERCA

Carmela Elita Schillaci – Maria Cristina Longo

1. Premessa	pag.	15
2. Obiettivi della ricerca		16
3. Impianto metodologico		17
4. Organizzazione delle fasi e delle attività		20
4.1. Fase 1 – Ricostruzione del contesto socio-economico e delle attività produttive nella Provincia di Catania		21
4.2. Fase 2 – Analisi dei fattori di specificità locali, del lavoro sommerso e dei fabbisogni professionali delle imprese nella Provincia di Catania		24

Capitolo 2

ANALISI A LIVELLO AGGREGATO DI PROVINCIA

Marco Galvagno - Sonia Giaccone - Maria Cristina Longo

Benedetto Puglisi - Marco Romano

1. Obiettivi e articolazione dell'analisi del contesto socio-economico della Provincia di Catania	31
2. Andamento congiunturale del territorio di riferimento...	33
3. Vocazioni territoriali, attività produttive dominanti della Provincia di Catania e cenni sul lavoro sommerso	38
3.1. Vocazioni territoriali dominanti nella Provincia di Catania	38
3.2. Attività produttive dominanti nella Provincia di Catania	40
3.3. Ricostruzione degli aspetti caratteristici del lavoro sommerso	53
4. Strumenti di programmazione negoziata attivati nel territorio della Provincia di Catania	59
4.1. I Progetti Integrati Territoriali – PIT	61

4.2. I Gruppi di Azione Locale – GAL e Programmi Leader Plus	62
4.3. I Patti Territoriali	63
4.4. I Piani di Riqualificazione Urbana e di Sviluppo Sostenibile del Territorio (PRUSST).....	64
5. Fabbisogni e figure professionali della Provincia di Catania	64

Capitolo 3

IL SETTORE TURISTICO

Benedetto Puglisi

1. Il turismo nella Provincia di Catania: un'introduzione allo studio del settore	69
2. Caratteristiche generali del mercato turistico internazionale, nazionale e regionale	74
3. Domanda turistica nei comuni della Provincia di Catania	77
3.1. Andamento della domanda turistica in Provincia di Catania	77
3.2. Mercati di provenienza della domanda turistica	78
3.3. Stagionalità della domanda turistica	79
3.4. Intensità turistica dei singoli comuni della Provincia di Catania	80
4. Offerta turistica nei comuni della Provincia di Catania	85
4.1. Offerta turistico/ricettiva alberghiera Catania	85
4.2. Offerta turistico/ricettiva extra alberghiera	87
4.3. Densità dell'offerta turistico/ricettiva dei singoli comuni della Provincia di Catania	89
5. Posizionamento turistico della Provincia di Catania	95
5.1. Confronto Intensità turistica vs Densità ricettiva dei comuni catanese	95
5.2. Posizionamento delle Provincia di Catania nel mercato turistico regionale	97
6. Fabbisogni e figure professionali collegate alle specificità del settore turistico nella Provincia di Catania	99

Capitolo

AREA M

Marco Ga

1. Analisi	tropo
2. Voca	dell'A
2.1. V	n
2.2. L	s
2.3. L	
3. Fabb	tana

Capitolo

AREA D

Marco Ro

1. Analisi	Calat
2. Voca	dell'A
2.1. V	
2.2. l	
2.3.	
3. Fabb	no -

Capitolo 4

AREA METROPOLITANA

Marco Galvagno - Maria Cristina Longo

1. Analisi della struttura socio-economica dell'Area Metropolitana	101
2. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti dell'Area Metropolitana	104
2.1. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti nell'Area Metropolitana	104
2.2. Le imprese più rilevanti nell'Area Metropolitana per settore di attività	117
2.3. Le potenzialità di sviluppo economico dell'Area Metropolitana	122
3. Fabbisogni e figure professionali dell'Area Metropolitana	125

Capitolo 5

AREA DEL CALATINO – SUD SIMETO

Marco Romano - Marco Galvagno

1. Analisi della struttura socio-economica dell'Area del Calatino – Sud Simeto	129
2. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti dell'Area del Calatino - Sud Simeto	132
2.1. Vocazioni territoriali e attività produttive dominanti nell'Area del Calatino – Sud Simeto	132
2.2. Le imprese più rilevanti nell'Area del Calatino – Sud Simeto per settore di attività	143
2.3. Le potenzialità di sviluppo economico dell'Area del Calatino – Sud Simeto	146
3. Fabbisogni e figure professionali dell'Area del Calatino - Sud Simeto	150

