

V. 20 N. 2 (2022): Cultural Machines



Dall'avvento dei big data, numerosi scienziati sociali hanno cercato di comprendere il potere culturale in essi incorporato, estraendo dati qualitativi da un'enorme quantità di dati digitali quantitativi. Nonostante gli eccezionali progressi in questa direzione, l'interpretazione culturale dei contenuti digitali su larga scala è ancora agli inizi. Obiettivo di questo numero è quello di offrire nuove possibilità metodologiche e fornire strumenti innovativi per l'analisi qualitativa degli oggetti culturali digitali.

PUBBLICATO: 2023-01-02

SAGGI

Fandom e politica pop

Una ricerca sulle Bimbe di Conte attraverso l'approccio degli small data

Claudia Cantale

3-25

 PDF

Memes as socio-narrative representations

Themes, protagonists, and narratives of the pandemic memes in Italy

Elisabetta Risi, Riccardo Pronzato, Guido Di Fraia

26-46



Platformization hate

Patterns and algorithmic bias of verbal violence on social media

Miriam Di Lisio, Rosa Sorrentino, Domenico Trezza

47-69



Russian-Ukraine war and institutional use of memetic communication: methodological opportunities and challenges

Gabriella Punziano, Domenico Trezza, Suania Acampa

70-90



PERCORSI DI RICERCA

The digital inclusion of vulnerable people in the community development process

Action research in Reggio Calabria in southern Italy

Alessio Ceccherelli, Andrea Volterrani

91-108



“In front of you”: public figures and personal images in the digital arena

The visual storytelling of politics and its effects

Alessandra Micalizzi, Tiziana Piccioni

109-130



I giovani e la rete

Tra processi mediaeducativi e istanze di partecipazione civica

Gianna Cappello, Marianna Siino

131-149

 PDF

I ribelli delle “Terre selvagge”: lunghe durate dell’immaginario fantasy

Fabio Tarzia

150-162

 PDF

L’esitazione vaccinale tra scopenso informativo, terrorismo mediatico e semi-complottismo

Un’indagine empirica

Andrea Rubin, Marco Luca Pedroni, Michele Fabbri, Elena Bellodi, Marco Gavanelli, Lorenzo Pareschi, Jonathan Franceschi, Marco Bresadola

163-181

 PDF

La circolazione delle pratiche teatrali tradizionali in diversi media

Il genere teatrale cambogiano lakhon bassac in TV e sui social media

Francesca Billeri

182-193

 PDF

Techno-aesthetic Narratives in Digital Journalism

The Case of Newsgames

Luca Serafini

182-196

 PDF

Propagazioni Algo-ritmiche

Ritmologia del numero e della materia

Antonio Ricciardi

197-209

 PDF

FAI UNA PROPOSTA

LINGUA

English

Italiano

INFORMAZIONI

per i lettori

Per gli autori

Mediascapes journal

E-ISSN 2282-2542

Rivista di proprietà di Sapienza Università di Roma. Registrata al Tribunale civile di Roma al n. 256/2013.

Platform &
workflow by
OJS / PKP