



AIDEA



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore

Full paper conference proceeding

XLI CONVEGNO NAZIONALE AIDEA

**LE INTELLIGENZE AZIENDALI
PER LA COMPETITIVITÀ
SOSTENIBILE E IL BENE COMUNE**

**Accademia Italiana di
Economia Aziendale**

**Università Cattolica del Sacro Cuore
Milano**

**22/23
Gennaio
2026**

ISBN 9788894783919

Lettera del presidente

Il XLI Convegno Nazionale di AIDEA è stato un'importante occasione di confronto sulle profonde trasformazioni che stanno interessando le imprese, le istituzioni, la società e naturalmente anche le università e le nostre discipline economico-aziendali.

La crescente diffusione dell'intelligenza artificiale sta imprimendo ai processi economici, organizzativi e sociali una velocità di cambiamento senza precedenti. Essa modifica le modalità attraverso cui si genera e si utilizza la conoscenza, si assumono le decisioni, si organizzano le attività e si costruiscono le relazioni con i diversi portatori di interesse: in sintesi, come si genera, si comunica e si distribuisce valore. La rapidità del progresso tecnologico non deve, tuttavia, farci dimenticare che la tecnologia non è mai del tutto neutrale: incorpora scelte, criteri, priorità e visioni della società. L'intelligenza artificiale deve rimanere uno strumento al servizio della responsabilità e della libertà umane, senza trasformarsi in un criterio autonomo e impersonale al quale delegare decisioni che incidono sulla vita delle persone e delle comunità.

Ciò richiede trasparenza, responsabilità e capacità di controllo, ma soprattutto la piena riconoscibilità della Governance aziendale cui compete la decisione finale. Le possibilità offerte dagli algoritmi non possono attenuare la responsabilità di chi progetta, governa e utilizza tali sistemi all'interno delle imprese e delle organizzazioni. In questa prospettiva, il bene comune non rappresenta un limite esterno all'innovazione, ma il suo criterio più alto di orientamento. Le imprese sono chiamate a concorrervi attraverso scelte che sappiano armonizzare competitività, sostenibilità, rispetto della persona e responsabilità verso le generazioni future. La loro capacità di perdurare non può essere separata dal contributo che offrono in termini di valore economico e di tutela del patrimonio umano, sociale e ambientale nel quale operano.

Gli studi raccolti in questi Atti testimoniano la vitalità della comunità italiana delle aziendaliste e degli aziendalisti, una comunità che ha sempre saputo confrontarsi con le trasformazioni del proprio tempo senza rinunciare alla solidità delle proprie centenarie radici scientifiche e alla responsabilità del proprio ruolo. È proprio dalla capacità di coniugare tradizione e innovazione, rigore metodologico e apertura interdisciplinare, che può nascere un contributo autorevole alla comprensione del presente e alla costruzione del futuro.

Nel corso di una storia più che bicentenaria, AIDEA e la tradizione scientifica che essa rappresenta hanno attraversato profonde trasformazioni ed anche diverse rivoluzioni industriali. Con il medesimo spirito, la nostra Accademia saprà continuare ad essere una comunità scientifica aperta, responsabile e capace di proiettarsi positivamente nel futuro, contribuendo a orientare anche la nuova rivoluzione che interessa le intelligenze aziendali.

Il Presidente

Gennaro Iasevoli

Il convegno

La celebrazione del XLI Convegno dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale si è confermata un'eccellente opportunità per un ampio ed aperto confronto scientifico fra studiosi e studiosi di discipline aziendali su temi che animano un dibattito accademico e culturale vivacissimo ed ormai giunto a un livello di maturazione e approfondimento tale da richiedere sintesi teoriche unitarie che si rivelino utili a integrare i paradigmi interpretativi utilizzati dai cultori delle discipline aziendali per condurre i loro studi e orientare l'agire manageriale.

L'ampissima partecipazione di socie e soci, la più alta mai registrata da quando AIDEA ha adottato il nuovo modello di governance, è stata la dimostrazione più evidente dell'interesse per la tematica del Convegno e della crescente attenzione che le nostre comunità mostrano per le iniziative scientifiche di altro prestigio che AIDEA promuove con impegno e costanza.

Il successo del Convegno è il risultato di uno sforzo collettivo che ha richiesto l'impegno di numerosissime Colleghe e Colleghi e del numeroso ed efficiente staff dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Tutte le persone coinvolte, ciascuna nel proprio ruolo, hanno apportato un contributo importante nell'esclusivo interesse di AIDEA. Il consiglio direttivo, il comitato scientifico, il comitato organizzativo i coordinatori e i componenti delle track, le chair persons, i relatori e le relatrici, gli illustri ospiti della seduta plenaria e della track del Journal of Management and Governance, i dottorandi e le dottorande che hanno animato le attività precongressuali.

Il Convegno è stata un'occasione per riflettere sulle sinergie tra intelligenza artificiale e intelligenze aziendali. Se le intelligenze aziendali sono messe al servizio della generazione di valore, se la collaborazione e l'integrazione fra componente umana e artificiale genera maggiore valore, se le aziende restano al servizio "dell'uomo", è cruciale che questo maggior valore sia non solo generato, ma anche misurato, rendicontato ed equamente condiviso. Evidentemente non si tratta solo di valore in senso strettamente finanziario. In particolare, le nuove conoscenze generate dall'interazione delle intelligenze aziendali dovrebbero essere appannaggio di tutti per non rendere impari le relazioni economiche. La proposta di modelli teorico-interpretativi e di soluzioni operative per affrontare efficacemente anche le problematiche appena richiamate è un ulteriore impegno culturale che, grazie anche a questo Convegno, aziendaliste e aziendalisti hanno dimostrato di sapere assumere. Nell'esercizio del loro sforzo teorico, per accademiche e accademici, è utile tenere a mente l'ammonimento di Ursula Franklin: "La fattibilità della tecnologia, come la democrazia, dipende alla fin fine dalla pratica della giustizia e dall'imposizione di limiti al potere".

Riccardo Mussari

COMITATI

Comitato scientifico

Coordinamento

Riccardo Mussari

Componenti

Gilda Antonelli, Cristina Bettinelli, Angelo Di Gregori, Stefano Monferrà, Annarita Paiano, Stefania Servalli, Claudio Teodori

Comitato organizzativo

Coordinamento

Annamaria Fellegara

Componenti

Carlo Bellavite Pellegrini, Valeria Belvedere, Rita Bissola, Franca Cantoni, Velia Cenciarelli, Daniele Cerrato, Alberto Floreani, Sebastiano Grandi, Antonella La Rocca, Andrea Lionzo, Mario Molteni, Andrea Paltrinieri, Angela Pettinicchio, Simone Rossi, Andrea Viola

La grafica editoriale degli Atti AIDEA 2026 è stata curata da Silvia Cervi

INDICE DEI FULL PAPERS

Track 1: CREARE VALORE PUBBLICO SOSTENIBILE: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER IL MANAGEMENT	6
Track 2: GLI STUDI DI FINANCIAL ACCOUNTING TRA INTELLIGENZE AZIENDALI E BENE COMUNE.....	241
Track 3: GOVERNANCE, STRATEGIE, ACCOUNTING: INTELLIGENZE MANAGERIALI PER LA SOSTENIBILITÀ	382
Track 4: IL RUOLO DELLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI NELLE IMPRESE INTERNAZIONALI TRA GLOBALIZZAZIONE E PROTEZIONISMO.....	802
Track 5: INNOVAZIONE, GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ NELLA FINANZA DEI MERCATI, INTERMEDIARI E IMPRESE.....	834
Track 6: INTELLIGENZE AMMINISTRATIVO-CONTABILI NELLA STORIA: RESPONSABILITÀ, SOSTENIBILITÀ E BENE COMUNE.....	947
Track 7: INTELLIGENZE ARTIFICIALI PER LA GESTIONE DELLE PERSONE E LA SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATIVA	993
Track 8: MANAGEMENT ACCOUNTING E INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	1222
Track 9: NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING: ECOSISTEMI PARTECIPATIVI TRA BRAND, CONSUMATORI E TRAIETTORIE TECNOLOGICHE E SOSTENIBILI	1306
Track 10: PURPOSE-DRIVEN INNOVATION: A NEW FRAMEWORK FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND HYBRID VENTURES	1338
Track 11: SISTEMI E AZIENDE DI TUTELA DELLA SALUTE	1443
Track 12: STRATEGIA, GOVERNANCE, ORGANIZZAZIONE, LEADERSHIP PER L'IMPRENDITORIALITÀ E LE INNOVAZIONI.....	1693
Track 13: STRATEGIE, GOVERNANCE E ACCOUNTING PER LE AZIENDE E I NETWORK TURISTICI: LE SFIDE DELL'AVVENTO DELL'AI E DELLA SOSTENIBILITÀ.....	1937
Track 15: SYNERGIES FOR COMPETITIVE ADVANTAGE: QUALITY, INNOVATION, AND SUSTAINABILITY	- 2059 -
Track JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE	2465

Track 1: CREARE VALORE PUBBLICO SOSTENIBILE: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER IL MANAGEMENT

L'Adozione dell'Intelligenza Artificiale nelle Grandi Amministrazioni Pubbliche: Il Caso dell'Istituto Nazionale di Statistica (Istat)

Luigina Paglieri, Fabiana Scalabrini, Andrea Bonomi Savignon, Massimo Fedeli, Sara Letardi, Simona Pace, Valeria Prigiobbe

Artificial Intelligence Adoption in Public Organizations: Evidence of the Italian Welfare Agency

Luigina Paglieri, Fabiana Scalabrini, Greta Nasi, Denita Cepiku

From Risk Management to Protection Governance: Rethinking Management in an Era of Systemic Vulnerabilities

Walter Rauti

Use and usability of environmental and infrastructural performance indicators by public managers

Enrico Bracci, Annalaura Francesconi, Maria Caterina Cicciù

Le esperienze museali come risorse per migliorare il benessere della Silver Generation: stato dell'arte e prospettive di ricerca future

Giorgia Natoli, Antonella Bozzi, Ida De Majo

Ecosistemi imprenditoriali ed evoluzione della rete. Il caso GFF

Antonio Botti, Massimiliano Vesci, Eleonora Russo

Valore pubblico e prospettiva di genere: evidenze dai PIAO dei mega Atenei italiani

Giulia Favetti, Carlo Vermiglio, Valeria Naciti

Pianificare e misurare in modo integrato e funzionale al Valore Pubblico. Il contributo economico aziendale agli indirizzi metodologici sul PIAO del Dipartimento della Funzione Pubblica

Enrico Deidda Gagliardo, Luca Papi, Giorgia Gobbo, Riccardo Ievoli

Quale management pubblico nell'innovazione dei servizi amministrativi e creazione di valore nell'era dell'Intelligenza Artificiale? Alcune esperienze e riflessioni

Anna Francesca Pattaro, Stefano Tripi

AI-Driven Transformation of Public Workforce Skills: Insights from Bibliometric-Systematic Literature Review

Eleonora Petrazzuoli, Riccardo M. Colangelo, Maria Menshikova, Vito Saverio Cicoira, Nunzia Cosmo

**Le aziende di trasporto pubblico locali tra assetto proprietario e strategia ESG:
un'analisi empirica**

Federica Ricci, Gaetano della Corte, Vincenzo Scafarto, Angela Oksana Fiorella, Leonzio Capparelli

**Understanding Readiness for Accrual Accounting in Italian Municipalities: Results
from a Large-Scale Survey**

Francesco Badia, Maria Carmela Serluca

Track 2: GLI STUDI DI FINANCIAL ACCOUNTING TRA INTELLIGENZE AZIENDALI E BENE COMUNE

The Predictive Role of Intellectual Capital in Corporate Bankruptcy: Evidence from Unlisted Firms

Luca Baccarini, Marco D'Ezio, Simone Poli

Risk disclosure in a new risk landscape: the determinants of global risk reporting

Alessandro Bulgarelli

Economists' herding behavior and the presence of in-house corporate analysts

Claudia Imperatore, Andrea Bafundi

Mapping Corporate SDG Disclosure Literature: Trends, Impact and Thematic Domains

Marco Avenia, Simone Terzani, Paola Musile Tanzi

Corporate risk disclosure and corporate resilience

Francesca Rossignoli, Cristina Florio, Pujun Liu

Dallo IAS 1 all'IFRS 18: L'evoluzione della presentazione di bilancio alla luce delle esigenze informative degli stakeholder

Marisa Agostini, Carlo Marcon

Le sfide delle organizzazioni ibride: trattamento contabile e disclosure nei bilanci dei concessionari di servizi pubblici

Paolo Esposito, Renato Civitillo, Elisa Rita Ferrari, Floriana Fusco, Massimiliano Tufo

Track 3: GOVERNANCE, STRATEGIE, ACCOUNTING: INTELLIGENZE MANAGERIALI PER LA SOSTENIBILITÀ

Le intelligenze aziendali nella prevenzione e gestione della crisi: un framework integrato tra diritto, finanza e governance

Antonio Elia

Licensing Auditing: Designing Contractual Assurance Mechanisms for IP Control

Nicola Rappazzo, Huy Le, Carmelo Marisca, Ivan Paul Grixti

La scatola nera del CEO turnover: teoria dei giochi e intelligenze organizzative nella governance aziendale

Salvatore Esposito De Falco, Raffaella Montera, Estelina Dalipi, Leonardo Paone

Successo e consenso: una relazione pericolosa

Stefano Garzella, Raffaele Fiorentino, Rosita Capurro, Stefano Marciano

Strategic Bankruptcy: Does Forum Shopping Matter?

Alessandro Gabrielli, Diletta Vito

Systemic integration vs. reputation-driven adaptation in sustainable luxury fashion: a comparative multi-case analysis of integration models

Patrizia Gazzola, Stefano Amelio, Vincenza Vota, Francesco Luraschi

Gestire la complessità nella pianificazione di sostenibilità: un'analisi qualitativa

Vincenzo Riso, Silvia Cantele, Silvia Vernizzi

Governance e Management Control abilitati dall'AI per filiere agro-alimentari sostenibili: un framework stakeholder-driven per trasparenza, accountability e misurazione ESG

Fabrizio Benelli, Giovanna Sangiuolo, Franco Maciariello

Tensioni nei Processi Decisionali: Come Gestire l'Impatto delle Comunità Energetiche Rinnovabili?

Michele Cipriano, Francesco Virili

Governance di sostenibilità e co-creazione di valore: il contributo delle Società Benefit

Federica Tonnarello, Carlo Vermiglio

Corporate Governance and ESG Performance: A Comparative Review across Institutional Contexts

Ernest Paapa Kwaku Kyereh, Andrea Bafundi, Marco Ghitti

Risk governance and environmental decoupling

Cristina Florio, Raffaella Nastari

Engaging Consumers Through Dialogic Sustainability Communication: Experimental Evidence from Acea's Digital Strategy

Valeria Auciello, Silvia Testarmata, Alessandro Giosi

Digital Capital and Risk Exposure. The Cybersecurity Disclosure Paradox

Simona Catuogno, Silvia Solimene

Strategie di sostenibilità e governance: un'analisi multidimensionale e multi-livello dei fattori che impattano sull'adozione delle pratiche di economia circolare nelle PMI del settore packaging

Selena Aureli, Eleonora Foschi, Aidin Mobasser

The relationship between ESG performance, assurance quality and greenwashing: insights from the EU northern countries

Selena Aureli, Adriano Bellinvia

Theoretical Foundations for Impact Measurement in Territorial Digital Edutainment: An Integrated Framework for Benefit Corporations in Food Cultural Heritage Valorisation

Nadia Cipullo, Cinzia Vallone, Antonio Fusco

Understanding SA8000 Decertification: Industry-specific Insight and Emerging Patterns

Cecilia Chirieleison, Alessandro Montrone, Teresa Turzo, Luca Scrucca

Implementing double materiality in practice: evidence from Italian early adopters of the CSRD

Mariella Colantoni, Alessandro Lai, Riccardo Stacchezzini

Diversità di genere nei CdA e performance nelle imprese familiari: un modello a tre stadi

Valentina Ottaviani, Ilaria Galavotti, Daniele Cerrato

Green Innovation and Managerial Transformation through ESG Reporting: Operationalizing ESRS–GRI Interoperability in the European Energy Sector

Davide Ricciardi, Bruno Marsigalia

Misurare il Valore Pubblico dalla Sostenibilità: Evidenze dalla percezione delle PMI italiane a supporto della PA

Gioia Maurizi, Chiara Di Gerio, Gloria Fiorani

Track 4: IL RUOLO DELLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI NELLE IMPRESE INTERNAZIONALI TRA GLOBALIZZAZIONE E PROTEZIONISMO

**Data-Driven Leadership e Strategic Intelligence: una prospettiva comparata
sull'impatto dei dati nei processi decisionali pubblici tra UE, USA e Cina**

Francesco Della Rocca, Virginia Zambrano

Cyber Risk and the Value of Digital Transformation in Low-Tech Firms

Giovanna Terrizzi, Maria Cristina Cinici, Alba Marino, Daniela Baglieri

Track 5: INNOVAZIONE, GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ NELLA FINANZA DEI MERCATI, INTERMEDIARI E IMPRESE

Bridging ESG Rating Divergence: A Multi-Layer Evaluation Framework and Empirical Evidence from Corporate Sustainability Reporting

Riccardo Censi, Paola Campana, Fulvio Schettino, Chiara De Pucchio

ESG rating disagreement e segnali di sostenibilità: il ruolo della corporate governance e l'impatto sulla performance ambientale

Ilaria Mastrorocco, Michele Rubino, Giovanni Maria Garegnani

From guarantee to governance: how Regional Basket Bonds catalyze innovation and sustainability in SMEs

Filomena Izzo, Domenico Graziano, Mario Mustilli

ESG and stock market performance at times of economic and market-wide stress: Evidence from US-listed firms during the COVID-19 pandemic

Stefano Dell'Atti, Giuseppe Di Martino, Francesco Momertè, Valerio Potì

Family Identity and Audit Outcomes: Evidence from Audit Fees and Critical Audit Matters in Italian Family Firms

Claudia Frisenna, Davide Rizzotti, Martina Siliato

Track 6: INTELLIGENZE AMMINISTRATIVO- CONTABILI NELLA STORIA: RESPONSABILITÀ, SOSTENIBILITÀ E BENE COMUNE

La scrittura doppia “a scacchiera” di Giovanni Rossi: un’applicazione contabile d’avanguardia del XIX secolo

Riccardo Censi, Paola Campana, Fulvio Schettino, Chiara De Pucchio

L’intelligenza meta-ragionieristica nelle applicazioni matematiche di Fabio Besta

Riccardo Censi, Paola Campana, Fulvio Schettino, Chiara De Pucchio

Track 7: INTELLIGENZE ARTIFICIALI PER LA GESTIONE DELLE PERSONE E LA SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATIVA

Governing the “Digital Persona”: Ethical, Cognitive, and Inclusive Dimensions in Industry 5.0

Ilenia Bua, Maria Rucsandra Stan, Eliana Minelli

Co-creating employability through digital transformation in university career services

Filomena Izzo, Domenico Graziano , Mario Mustilli

The Impact of Managerial Education on Firm Performance: A Systematic Literature Review

Arkhyp Pavliuk

Reconfiguring help desk work: how genai chatbots transform roles, competences and professional identity

Haiat Perozzo, Aurelio Ravarini

The Human Illusion: How Trust in Social Presence Shapes Cognitive Offloading in Generative AI Chatbots within Organizational Settings

Jacopo Valentini, Aurelio Ravarini

La gestione delle risorse umane (HRM) attraverso l'artificial intelligence: una revisione sistematica della letteratura

Francesco Notari

Digital Product Passport Adoption in Circular Value Chains: A Simulation Study on Sustainability Impacts

Alessio Maria Braccini, Marco Smacchia

Enriched or eroded? The evolution of the work of HR professionals in the age of intelligent technologies

Daniela Aliberti, Rita Bissola, Barbara Imperatori

AI-Enabled People & Culture: un framework socio-tecnico per la sostenibilità organizzativa

Fabrizio Benelli, Ida Giannetti, Vittorio Stile, Franco Maciariello

Innovating human management through Syntropic Intelligence: systemic pathways to organizational coherence and sustainability

Stefano Botta

Rewiring Work: AI-Driven Technostress, Organizational Support, and Productivity

Raffaele Silvestre, Mauro Romanelli, Maria Ferrara

IA, pratiche di HRM e competenze: evidenze emergenti da una scoping review della letteratura

Anna M. Correale , Giuseppe Zangari, Ludovica Zoccali, Marzia Ventura

From Learning-by-Doing to Doing-Without-Learning: A Sensemaking Model of Skill Development in AI-Augmented Work

Francesco Bolici, Alberto Varone, Kevin Crowston

Track 8: MANAGEMENT ACCOUNTING E INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La valutazione degli adeguati assetti come driver di sostenibilità sociale. Limiti degli approcci a checklist e prospettive dell'intelligenza artificiale

Maurizio Massaro, Carlo Bagnoli, Francesca Dal Mas, Alberto Cavazza

Loss Aversion Insights into Sustainability and AI-powered Performance Evaluation

Riccardo Camilli, Lorenzo Coronella, Riccardo Cimini, Alessandro Mechelli

The Thematic Evolution of Sustainability Reporting: Cost-Benefit Analysis and Regulatory Consolidation

Alessandra Belfiore, Corrado Cuccurullo, Adelaide Ippolito, Margherita Smarra, Marco Sorrentino

Gap informativi nella disclosure di sostenibilità dell'approvvigionamento della cellulosa: evidenze dalle imprese italiane del settore carta-tissue

Alessandra Stefanoni, Francesco Pacchera, Fabrizio Rossi, Pavel Malyzhenkov, Stefano Poponi

Mapping the Use of Social Life Cycle Assessment in Circular Economy Transitions: A Scoping Review of Social Impact Evaluation

Valentina Cicalese, Vincenzo Piluso, Enzaemilia Cavallaro, Maria Rosaria Sessa, Roberto De Luca, Ornella Malandrino

Track 9: NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING: ECOSISTEMI PARTECIPATIVI TRA BRAND, CONSUMATORI E TRAIETTORIE TECNOLOGICHE E SOSTENIBILI

Quando il packaging parla di salute: l'effetto dei claim nutrizionali su percezioni e desiderio di consumo

Guido Cristini, Anna Boncompagni, Cristina Zerbini, Donata Tania Vergura, Beatrice Ceccoli

Il lato oscuro dell'antropomorfizzazione negli AI service agents: effetti negativi sul benessere e sulla soddisfazione del consumatore

Antonella Bozzi, Martina Bocchini, Anna Piergallino, Maria Ferraro

Track 10: PURPOSE-DRIVEN INNOVATION: A NEW FRAMEWORK FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND HYBRID VENTURES

Ibridità di scopo, performance economica e capacità innovativa nell'imprenditorialità accademica: evidenze dagli spin-off universitari italiani

Antonio Prencipe

Territorial Stakeholder Networks and Strategic Control: A Social Impact Assessment Perspective Informed by Experiential Learning

Massimo Ronchini

Beyond Linear Impact: A Participatory Theory of Change Approach to Assessing For-Profit Development Initiatives

Flavia Marucci, Lucia Marchegiani

From “Scale” to “School”. Reframing scalability of Purpose-Driven Organizations as Diffusion

Rosario Faraci, Rosaria Ferlito

Enabling the mindset for purpose-driven innovation: Evidence from Italian benefit corporations

Angelo Bonfanti, Giovanna Bagnato, Giorgio Mion

Beyond Shareholder Primacy: Investigating Multi-stakeholder Governance in European B-Corps

Magali Fia, Lorenzo Arras

Track 11: SISTEMI E AZIENDE DI TUTELA DELLA SALUTE

Verso una contabilità direzionale regionale: Network Governance e Uniform Costing nel Sistema Sanitario Toscano

Andrea Tenucci, Cristina Campanale, Fabio Magnacca

Un modello per la gestione e valutazione della performance delle reti oncologiche

Denita Cepiku, Marco Mastrodascio, Giorgia Zappia

Implementing Value-Based Healthcare and Measuring Performance in Chronic Care: Insights from a Systematic and Bibliometric Literature Review

Martina Pipoli, Marco Benvenuto, Carmine Viola

Implementazione di un Ecosistema dei Dati Sanitari in Italia: rilevanza e implicazioni della politica per il settore sanitario italiano

Luca Del Bene, Stefano Lorusso, Cecilia Menegon

Un approccio sistemico a supporto degli investimenti in R&S nelle aziende farmaceutiche e biotech

Francesca De Domenico, Federico Cosenz

L'analisi delle condizioni di equilibrio finanziario delle aziende sanitarie pubbliche quale presupposto fondamentale del soddisfacimento dei bisogni di salute della regione: il caso della regione siciliana

Sebastiano Torciva

How to Care for Those who Care? Evidence from a Survey Experiment on AI-Based HRM Systems in the Italian Healthcare Sector

Roberta Romano, Simona Mormile, Gabriella Piscopo, Paola Adinolfi, Luigi Di Nocera

Conflict Management as a Managerial Competence: Integrating Theory and Evidence from Healthcare Organizations

Walter Vesperi, Rocco Reina, Marzia Ventura, Concetta Lucia Cristofaro, Anna Maria Melina

Time collapsed and space split: Navigating care under conditions of urgency

Enrico Carlet, Simona Leonelli, Emanuele Primavera

Il merit gap come determinante dell'insoddisfazione clinica: una tassonomia computazionale delle Intelligenze Etiche nel SSN attraverso un approccio Mixed-Method

Ernesto D'Avanzo, Elio Borgonovi, Paolo Petralia

Generation Z Nurses and the Changing Meaning of Work: Implications for Motivation, Retention, and Healthcare Sustainability

Giulia Flamini

La sanità come ecosistema di servizio pubblico e il ruolo trasformativo del digitale. Una proposta interpretativa

Salvatore Russo, Valentina Montecchio, Stefania Simoni

Intelligenza Artificiale e Job Crafting: una nuova frontiera per il settore sanitario

Giorgia Alcaro, Giuseppe Zangari, Ludovica Zoccali, Antonio Lorena, Rocco Reina

Track 12: STRATEGIA, GOVERNANCE, ORGANIZZAZIONE, LEADERSHIP PER L'IMPRENDITORIALITÀ E LE INNOVAZIONI

Strategic Governance for Sustainability: How B Corps Shape Organizational Innovation and Performance

Francesco Fasano, Elvira Tiziana La Rocca, Maurizio La Rocca, Antonio Arnone

Cultural Conditions Shaping the Role and Effectiveness of Innovation Managers: A Scoping Review

Giorgio Di Fiore, Giuseppe Ceci

Participatory Governance and Public-Private Partnership forms in Cultural Heritage Management: Strategy, Organization and Innovation

Giovanna Muraglia, Maria Vittoria Cicellin, Adriana Scuotto, Stefano Consiglio

Reshaping Justice System: Hybrid Competencies and the Digital Transformation of the Italian Judicial System

Ginevra Gravili, Francesca Loia, Marcello Martinez, Marco Pezzillo Iacono

Corporate Governance Mechanisms and Innovation Efficiency in the U.S. Healthcare Sector

Giacinto Coniglio, Fernando Camastra, Victoria Giannetti, Nicola Cucari

Female Leadership and the Dynamics of Generational Succession in Family Firms: A Multi-Case Qualitative Analysis

Gabriella Bosco, Diana Ferullo, Natalia Aversano, Paolo Tartaglia Polcini

Navigating Digital Transformation: Emerging Competencies of Public Managers in AI-Enabled Contexts

Cecilia Maltempo, Francesca Loia, Stefania Mele, Mario Pezzillo Iacono, Marcello Martinez

Rethinking rewards under crisis. Lessons from the russian? Ukrainian war

Walter Vesperi, Alessandra Ricciardelli, Sofia Boiko, Marzia Ventura

Corporate strategic responses to shocks and real options

Antonio Renzi, Pietro Taragoni, Gianluca Vagnani

How Generation Z Redefines Work: Smart Working, Motivation, and the Future of Job Design

Giulia Flamini, Enrico Cori, Maria Zifaro

Orchestrating relationships in hybrid workplaces: An empirical study of leaders' leadership behaviours

Federica Bressan, Sara Bonesso, Laura Cortellazzo

L'Industry 4.0 innovation ecosystem: dall'analisi critica della letteratura alla validazione del framework analitico-concettuale

Monica Cugno, Silvia Maroncello, Eleonora Biglia, Anna Cugno

Fare impresa in un mondo che cambia: quali sfide riserva il computer quantistico?

Orlando Troisi, Mara Grimaldi, Corrado De Cristofaro

Track 13: STRATEGIE, GOVERNANCE E ACCOUNTING PER LE AZIENDE E I NETWORK TURISTICI: LE SFIDE DELL'AVVENTO DELL'AI E DELLA SOSTENIBILITÀ

Circular Economy in the Tourism Industry: from Drivers and Barriers to Collective Intelligence

Francesca Gennari Alex Almici, Luisa Bosetti, Raffaella Cassano, Tommaso Fornasari

Navigare l'intelligenza artificiale: come il settore crocieristico sta ridisegnando la rotta verso la sostenibilità

Mauro Sciarelli, Irene Ricciardi, Martina Percuoco, Vincenzo dell'Anno, Cristina Cervino

Strategic Adaptability as a Dynamic Capability: Forecasting, Foresight, and Cognitive Debiasing in Uncertain Hospitality Environments

Giuseppina Lo Mascolo, Arabella Mocciaro Li Destri, Gabriella Levanti

Piattaforme digitali e Governance Collaborativa nei Net-work Turistici: "Appennino Slow" e "I Borghi più Belli d'Italia"

Beatrice Meo, Camilla Falivena, Alessandro Giosi, Silvia Testarmata

La performance delle strutture per brevi soggiorni con la cluster analysis: alcune valutazioni comparate

Guido Migliaccio, Mirko Mozzillo

L'innovazione nel settore alberghiero tra digitalizzazione e sostenibilità: evidenze empiriche e implicazioni per il management accounting

Monia Castellini , Cecilia Budoni

Track 15: SYNERGIES FOR COMPETITIVE ADVANTAGE: QUALITY, INNOVATION, AND SUSTAINABILITY

Human Centricity in Tourism Management: A Human-Centered Network Framework Proposal

Raffaele Tardio, Anton Straetemans, Kasra Hasani

La Corporate Social Responsibility come fattore strategico di competitività sostenibile: un'analisi scientometrica del settore industriale nell'era della CSRD

Carla Serrano

Dalla voluntary disclosure alla compliance normativa: i GRI, gli ESRS e le implicazioni per la rendicontazione di sostenibilità

Enzaemilia Cavallaro, Valentina Cicalese, Maria Rosaria Sessa, Roberto De Luca, Ornella Malandrino

Evoluzione dei sistemi di tracciabilità dell'olio extravergine di oliva: dalla tradizione alla food traceability 4.0

Sofia Menestò, Silvia Verdura, Alessandro Ruggieri

Dalla ISO 9001:2015 alla ISO 9001:2026: il miglioramento continuo nell'evoluzione dello standard

Silvia Verdura, Chiara Cardona, Sofia Menestò, Alessandro Ruggieri

Valutazione dei materiali sostenibili nel settore della moda: analisi comparativa globale di carbon footprint, water usage e waste production

Chiara Cardona, Silvia Verdura, Irene Cardelli, Alessandro Ruggieri

Total Quality Management and the Triple Bottom Line: a comparative study of sustainability reports in four Italian industries

Mariagrazia Provenzano, Leonardo Agnusdei, Cecilia Silvestri

Il consumo di pasti sostitutivi. Diffusione, aspetti motivazionali e barriere

Dario Barberini Maria Giovina Pasca, Giulia Padovani, Gabriella Arcese

UNI/TS 11820 e circolarità degli intonaci: esperienza operativa di una realtà siciliana

Ottavio Spadaro, Tiziana Cataldo, Sonia Azzaro, Agata Matarazzo, Rosa Caponetto

L'analisi di doppia materialità per l'individuazione di strategie di sostenibilità nel settore cartario

Serena Sebastiani, Christian Bux, Pasquale Giungato, Angela Tarabella, Caterina Tricase

Exploring sustainable digital transformation: Corporate Digital Responsibility in the Twin Transition of the wine sector

Leonardo Agnusdei, Elisa Lako, Veronica Ungaro, Laura Di Pietro

The Life Cycle Assessment methodology to enhance the value of Protected Designation of Origin's tourism

Riccardo Pittalà, Alessandro Scuderi, Massimo Riccardo Costanzo, Antonio Zerbo, Agata Matarazzo

Tecnologie sostenibili per la produzione idrogeno verde: integrazione di indicatori di circolarità materiale ed energetica

Piero Guadagnino, Valentina Iacono, Federico Ursino, Salvo Mirabella, Agata Matarazzo

Indicatori ESG per la valutazione della sostenibilità nelle industrie creative e culturali

Rossana Strippoli, Teodoro Gallucci, Giovanni Lagioia

Life Cycle Assessment of Agrifood Systems in Brazil and Italy: A systematic review of carbon and water footprints

Jacopo Di Paola, João Augusto Barcellos Lins, Agata Matarazzo, Alexandre Bragança Coelho, Alessandro Scuderi

Il contributo degli standard alla transizione circolare delle imprese: un'analisi esplorativa

Benedetta Esposito, Daniela Sica, Stefania Supino

Tools and indicators for supporting a sustainable, resilient and circular transition of agro-industrial companies: the case of the GRINS PNRR Project

Tiziana Crovella, Nicola Minafra, Vincenzo Campobasso, Marko Drizaku, Carlo Ingrao, Annarita Paiano

Life Cycle Inventory of national datasets for the main Italian legume cultivation systems

Nicola Minafra, Marko Drizaku, Vincenzo Campobasso, Tiziana Crovella, Annarita Paiano

Measuring Circularity: Methods, Indicators and Scales Application in Industrial Value Chains

Giuseppe Alberto Tunzi, Simone Pallara, Annarita Paiano, Teodoro Gallucci, Giovanni Lagioia

Social Life Cycle Assessment nel dibattito scientifico: una revisione bibliometrica dello stato dell'arte

Martina Cova , Federica Bisceglia, Maria Francesca Renzi, Roberta Guglielmetti Mugion, Laura Di Pietro, Veronica Ungaro

Carbon insetting nelle filiere agroalimentari: definizioni, stato dell'arte e sfide metodologiche

Alessia Acampora, Martina Cova, Carlo Alberto Pratesi

Towards an integrated model of Quality, Innovation and Sustainability in Digital Public Systems

Alessio Tola, Maria Virginia Sirolli, Andrea Rocchi